Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАМЕНСКИЙ ФИЛИАЛ
АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра общеправовых и гуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Социология управления»

Код и направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Организация и управление бизнесом

Автор (составитель): к.филол.н. _____ О.Г. Колесник

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры экономики и менеджмента
«14» января 2026 года, протокол №6

Зам. директора по УМР
Черкасова Н.Н. _____

Каменск-Шахтинский
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Организация и управление бизнесом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины «Социология управления» - сформировать у студентов целостное представление о социологии управления как специфической отрасли социологического знания и умение анализировать систему и органы управления как социальные системы.

В структуре основной образовательной программы дисциплина направлена на формирование углубленного понимания сущности, форм проявления, закономерностей возникновения социологической составляющей процесса управления, изучение методов исследования и проектирования организации социального управления, знакомство с российским и зарубежным опытом социологии управления.

Задачи учебной дисциплины "Социология и психология управления"

- рассмотреть социологию и психологию управления как самостоятельную научную дисциплину;
- исследовать управление как общественное явление;
- изучить социально-психологические основы управления личностью и малыми группами в организации
- освоить социально-психологические основы руководства и лидерства;
- исследовать социально-психологические основы принятия управленческих решений.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Социология управления относится к обязательной части учебного плана и изучается на 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Экономическая теория

Введение в профессию

Теория организации и организационное поведение

Коммуникационный менеджмент

История и теория менеджмента

Экономические основы управленческой деятельности

Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом

Психология общения

Маркетинг

Управление деловой средой организации

Стратегический менеджмент

Социология

Организация бизнеса и управление изменениями

Управление результативностью и эффективностью бизнеса

Управление маркетинговыми исследованиями и маркетинговыми коммуникациями в организации

Управление знаниями и интеллектуальной собственностью организации

Операционный менеджмент

Логистика и управление цепями поставок

Параллельно изучаются:
Бизнес - планирование и моделирование бизнес - процессов
Анализ и управление ресурсами организации
Командообразование и методы групповой работы
2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
Международный менеджмент и маркетинг
Управление персоналом
Управление рекламной деятельностью организации
Инновации и современные модели бизнеса
Корпоративная социальная ответственность
Оплата труда, мотивация и стимулирование трудовой деятельности
Тайм-менеджмент и управление карьерой
Теория и практика антикризисного управления
Управление организационной культурой
Управление поведением потребителей
Управление продажами
Управление продуктом (продакт-менеджмент)
Управление рисками организации в условиях нестабильности

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций,
проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе
с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- ***Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; (ОПК-3)***

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен разрабатывать обоснованные низационно-управленче решения с учетом их социальной	**Знать:**	
	Теоретические основы социологии управления и возможности ее применения в организационно-е управленческой деятельности	ОПК-3-З1
	Методы и технологии разработки основанных организационно-управленческих решений	ОПК-3-З2

значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; (ОПК-3)	Социальную значимость управленческой деятельности на различных уровнях ее реализации и социально-этические последствия принимаемых организационно-управленческих решений	ОПК-3-З3
	Внешнюю и внутреннюю среду организации, ее основные характеристики и способы воздействия на деятельность организации	ОПК-3-З4
	Технологии и методы оценки состояния и динамики внешней и внутренней среды организации с учетом последствий ее влияния на жизнедеятельность организации	ОПК-3-З5
	Технологии реализации управленческих решений и контроля организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной внешней среды	ОПК-3-З6
	Уметь:	
	Применять в организационно-управленческой деятельности теоретические основы и методологические возможности социологии управления	ОПК-3-У1
	Разрабатывать и применять в управленческой деятельности методы и технологии разработки и принятия организационно-управленческих решений исходя из возможностей и потребностей организации	ОПК-3-У2
	Планировать и учитывать социальную значимость управленческой деятельности на различных уровнях ее реализации, а также разрабатывать организационно-управленческие решений с учетом социально-этических последствия принимаемых решений	ОПК-3-У3
	Анализировать различными методами внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее основные характеристики и прогнозировать способы воздействия на деятельность организации	ОПК-3-У4
	Применять в организационно-управленческой деятельности технологии и методы оценки состояния и динамики внешней и внутренней среды организации с учетом последствий их влияния на жизнедеятельность организации	ОПК-3-У5
	Применять в организационно-управленческой деятельности различные технологии и методы контроля организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и специфики реализации в условиях сложной и динамичной внешней среды	ОПК-3-У6
	Владеть:	
	Технологами разработки и реализации в организационно-управленческой деятельности теоретических основ и методологических возможностей социологии управления	ОПК-3-В1
	Технологиями и принципами разработки и применения в реальной управленческой практике методами и технологиями разработки и принятия организационно-управленческих решений исходя из возможностей и потребностей организации	ОПК-3-В2

	Технологиями планирования и прогнозирования социальной значимости управленческой деятельности на различных уровнях ее реализации, а также технологиями и методами разработки организационно-управленческих решений с учетом социально-этических и иных последствий принимаемых решений	ОПК-3-В3
	Технологиями и методами анализа внешней и внутренней среды организации, методами выявление ее основных характеристик, а также прогнозирования и моделирования способов и технологий воздействия на деятельность организации	ОПК-3-В4
	Технологиями применения в организационно-управленческой деятельности принципов и методов оценки состояния и динамики внешней и внутренней среды организации с учетом последствий их влияния на жизнедеятельность организации	ОПК-3-В5
	Технологиями и принципами применения в организационно-управленческой деятельности различных и методов контроля организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и специфики реализации в условиях сложной и динамичной внешней среды	ОПК-3-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№	Форма обучения	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
			В з.е.	В часах	всего	Лекции	Сем	КоР	Конс	З			
1	заочная	3	6	216	20	8	8	1,6	2	0,4	6,6	189,4	экзамен
2	очно-заочная	6	6	216	52	24	24	1,6	2	0,4	33,6	130,4	экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Сем	КоР	Конс	Э			
1	Социология управления как научная дисциплина. Основы институционального управления.	34	2	2						32	ОПК-3-З1, ОПК-3-У1, ОПК-3-В1
2	Социальные отношения в системе управления	33	1	1						32	ОПК-3-З2, ОПК-3-У2, ОПК-3-В2

3	Социальные особенности управления в организациях.	35	3	1	2					32	ОПК-3-З3, ОПК-3-У3, ОПК-3-В3
4	Стимулирование и мотивация в системе управления.	34	3	1	2					31	ОПК-3-З4, ОПК-3-У4, ОПК-3-В4
5	Этапы социально-управленческой деятельности.	35	4	2	2					31	ОПК-3-З5, ОПК-3-У5, ОПК-3-В5
6	Управление как функция социального контроля	35,4	4	1	2					31,4	ОПК-3-З6, ОПК-3-У6, ОПК-3-В6
7	Промежуточная аттестация (экзамен)		4			1,6	2	0,4			
	Итого:	216	20	8	8	1,6	2	0,4	6,6	189,4	

очно-заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Сем	КоР	Конс	Э			
1	Социология управления как научная дисциплина. Основы институционального управления.	30	8	4	4					22	ОПК-3-З1, ОПК-3-У1, ОПК-3-В1
2	Социальные отношения в системе управления	30	8	4	4					22	ОПК-3-З2, ОПК-3-У2, ОПК-3-В2
3	Социальные особенности управления в организациях.	30	8	4	4					22	ОПК-3-З3, ОПК-3-У3, ОПК-3-В3
4	Стимулирование и мотивация в системе управления.	30	8	4	4					22	ОПК-3-З4, ОПК-3-У4, ОПК-3-В4
5	Этапы социально-управленческой деятельности.	29	8	4	4					21	ОПК-3-З5, ОПК-3-У5, ОПК-3-В5
6	Управление как функция социального контроля	29,4	8	4	4					21,4	ОПК-3-З6, ОПК-3-У6, ОПК-3-В6
7	Промежуточная аттестация (экзамен)		4			1,6	2	0,4			
	Итого:	216	52	24	24	1,6	2	0,4	33,6	130,4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. **Тема 1. Социология управления как научная дисциплина. Основы институционального управления.**

Социология управления как отрасль социологической науки. Социологические законы, и их применение в управлении.

Специфика предмета и объекта социологии управления. Структура, функции, методология и методы социологии управления. Роль социологии управления в управленческой практике.

Взаимосвязь потребностей, интересов, ценностей и целей в социальной деятельности человека и в управленческом процессе.

Общие, частные и корыстные интересы. Управление и манипулирование.

Манипулирование как реализация корыстных интересов. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Теоретическое осмысление феномена манипулирования в работах Г. Лебона и Г. Тарда.

Интересы общества и интересы государства в социальном управлении. Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Механизмы разработки государственного интереса. Столкновение интересов внутри государства.

«Надгосударственные» интересы в системе социального управления глобальным обществом.

Тема 2. **Тема 2. Социальные отношения в системе управления.**

Управление как социальное отношение. Объекты и субъекты социального управления. Управление и власть. Управление и лидерство. Субъект-субъектный характер социального управления в современном обществе.

Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами. Модели социального управления: субординация, реординация, координация.

Основные формы, методы и принципы управленческой деятельности. Основные принципы управленческой деятельности. Социально-культурные и социально-психологические факторы управления.

Учет национально-этнических особенностей управленческой деятельности.

Понятие управленческого менталитета и управленческой культуры.

Статусы и роли в управленческом процессе.

Управление как коммуникативная система. Понятие социальных коммуникаций. Структура управленческих коммуникаций.

Инертная, оптимальная и агрессивная среда управления. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия и ценностями управленца. Управление в условиях агрессивной среды. Координация, создание социальных сетей, поддержание социокультурной интеграции, институциональный и неформальный контроль как формы управленческого регулирования.

Тема 3. **Тема 3. Социальные особенности управления в организациях.**

Сущность процесса управления в организациях. Управление как организационная подсистема и ее структура. Этапы и уровни управления в организации.

Свойства и функции системы управления в организации. Принципы управления. Управленческие роли менеджера в организации (теория Г. Минцберга).

Базовые модели управления. Модель, основанная на теоретических положениях школы научного управления (Ф. Тейлор, М. Вебер, Р. Майкелсон, Д. Селзник, Т. Парсонс, Р. Мертон, А. Гоулднер). Модель, базирующаяся на положениях теории человеческих отношений (Э. Мэйо, Р. Лайкерт, К. Арджирис, Д. МакГрегор). Модель, основанная на положениях теории систем.(Л.фон Берталалани, А. Чандлер, И.В. Блауберг, Э.Г. Юдин, В.Г. Афанасьев).

Коммуникации в организации. Каналы коммуникации. Организация коммуникаций с внешне средой. Организация внутренних коммуникаций. Проблемы функционирования коммуникаций в организации и их последствия

Культура организации. Корпоративная и организационная культуры. Культурные комплексы. Типологии корпоративной культуры.

Тема 4. **Тема 4. Стимулирование и мотивация в системе управления.**

Сущность мотивации как функция управления. Понятие мотивации и мотива.

Основные элементы механизма мотивации. Потребности, интересы, ценности. Стимул и установка.

Основные теории мотивации. Классические мотивационные теории: тейлоризм, школа «человеческих отношений»). Теория «ХУ» Макгрегора. Теория «Z» Оучи. Содержательные (внутриличностные) теории мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Мотивационные потребности в исследованиях Д. Мак Клелланда. Теория двух факторов Ф. Херцберга. Процессуальные мотивационные теории. Теория «ожиданий» В. Врума. Теория справедливости. Комплексная модель мотивации Лоулера-Портера.

Многоаспектность мотивации.

Тема 5. **Тема 5. Этапы социально-управленческой деятельности.**

Социальное прогнозирование. Социальное проектирование. Социальное планирование. Принятие решений.

Роль и значение социального прогнозирования в управленческом процессе.

Сущность и специфика социального прогнозирования. Поисковое и

нормативное прогнозирование. Классификация социальных прогнозов. Принципы прогнозирования (объективности, альтернативности, комплексности, системности, релевантности, непрерывности, верификации).

Качественные методы прогнозирования (экспертные оценки, Дельфийский метод, «дерево целей», метод сценариев и т.д.) Количественные методы прогнозирования. Эффективность социального прогнозирования.

Социальное проектирование как управленческая деятельность. Виды социального проектирования. Принципы и методы проектирования. Ограничения в практике проектной деятельности.

Социологическое сопровождение функционирования и развития организации.

Тема 6. **Тема 6. Управление как функция социального контроля.**

Социальный контроль как механизм поддержания социального порядка. Власть и социальный контроль. Социальный контроль: сущность, понятие и функции. Социальные нормы и социальные санкции как формы социального контроля. Шкала социальных норм. Конформизм и девиантность. Типология санкций.

Институты социального контроля. Агенты формального и неформального контроля. Методы социального контроля.

Государственная власть как особая разновидность социальной властии социального контроля. Социальные функции государства. Договорная теория государства и ее следствия для государственного управления. Противоречия отношений «принципал-агент».

Социальная структура общества и ее динамика как объект управления. Социальная структура и социальные пропорции. Влияние социальной структуры общества, групповых интересов на государственное управление и политику.

Гармонизация интересов при разработке и реализации государственной политики. Социальные последствия решений органов государственной власти.

Тема 7. **Промежуточная аттестация (экзамен).**

Вопросы к экзамену

1. Социология управления как наука и учебная дисциплина. Связь с другими дисциплинами комплекса управления.
2. Роль социологии управления в управленческой практике.
3. Взаимосвязь потребностей, интересов, ценностей и целей в социальной деятельности человека и в управленческом процессе.
4. Интересы общества и интересы государства в социальном управлении.
5. Важные исторические этапы развития социологии управления.
6. Основные парадигмы и теоретические подходы в социологии управления.
7. Классическая школа: научное управление (Ф.Тейлор).
8. Школа административного управление (А. Файолъ).
9. Теория рациональной бюрократии (М. Вебер).
10. Школа человеческих отношений (Э. Мейо, М.П. Фоллет).
11. Системный (Т. Парсонс, Г. Саймон, А. Этциони) подход к управлению.
12. Ситуационный подход к управлению.
13. Российский опыт социологии управления.
14. Модели социального управления: субординация, реординация, координация.
15. Основные формы, методы и принципы управленческой деятельности.
16. Основные принципы управленческой деятельности.
17. Социально-культурные и социально-психологические факторы управления.
18. Учет национально-этнических особенностей управленческой деятельности.
19. Понятие управленческого менталитета и управленческой культуры.
20. Статусы и роли в управленческом процессе.
21. Понятие среды управления. Характеристика инертной, оптимальной и агрессивной среды управления.
22. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия и ценностями управленца.
23. Агрессивность социальной среды. Управление в условиях агрессивной среды.
24. Координация, создание социальных сетей, поддержание социокультурной интеграции, институциональный и неформальный контроль как формы управленческого регулирования.
25. Управление в экстремальных ситуациях. Характеристики экстремальных ситуаций.
26. Продуктивная среда управления. Компоненты продуктивной среды и ее формирование.
27. Понятие и признаки социальной организации. Механизмы образования организаций.
28. Разновидности организаций. Роль иерархии в управлении организацией.
29. Полномочия в управлении. Виды полномочий.
30. Управленческая ответственность. Управляемость организацией.
31. Организационные патологии.
32. Организационная культура как социальное явление, ее основные элементы.
33. Формирование организационной культуры. Роль руководителя в формировании организационной культуры.
34. Типологии организационной культуры.
35. Организационная культура как инструмент повышения эффективности управления организацией.
36. Коммуникации в управление и построение эффективных коммуникаций в организации.
37. Сущность мотивации как функция управления. Понятие мотивации и мотива.
38. Основные элементы механизма мотивации. Потребности, интересы, ценности. Стимул и установка.
39. Классические мотивационные теории (тейлоризм, школа «человеческих отношений»).
40. Теория «ХУ» Макгрегора. Теория «Z» Оучи.
41. Содержательные (внутриличностные) теории мотивации.
42. Процессуальные теории мотивации.

43. Современные российские теории мотивации.
44. Удовлетворенность трудом и вовлеченность как факторы успешной мотивации персонала.
45. Мотивация персонала в различных типах организационных культур.
46. Особенности стимулирования работников с различными типами трудовой мотивации.
47. Особенности мотивации и стимулирования в системе японского, американского и западноевропейского менеджмента.
48. Социальное планирование: сущность, этапы, инструменты.
49. Роль и значение социального прогнозирования в управленческом процессе. Сущность и специфика социального прогнозирования.
50. Виды и методы социального прогнозирования.
51. Эффективность социального прогнозирования и способы ее повышения.
52. Виды социального проектирования.
53. Принципы и методы проектирования.
54. Управленческий и социальный контроль.
55. Функции контроля. Требования к контролю.
56. Элементы системы социального контроля.
57. Социальный контроль как механизм поддержания социального порядка. Власть и социальный контроль.
58. Социальные нормы и социальные санкции как формы социального контроля. Шкала социальных норм. Типология санкций.
59. Конформизм и девиантность в организации и обществе. Методы профилактики девиантного поведения.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Социология управления как научная дисциплина. Основы институционального управления. Семинар 1 по теме 1.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Соотношение предмета социологии управления с другими дисциплинами: социологией организации, государственным управлением, политологией, экономической социологией.
2. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как результат ее междисциплинарного развития.
3. Основные цели и задачи курса.
4. Роль социологии управления в управленческой практике.
5. Взаимосвязь потребностей, интересов, ценностей и целей в социальной деятельности человека и в управленческом процессе.
6. Теоретическое осмысление феномена манипулирования в работах Г. Лебона и Г. Тарда.
7. Интересы общества и интересы государства в социальном управлении.

Тема 1. Социология управления как научная дисциплина. Основы институционального управления. Семинар 2 по теме 1.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Важные исторические этапы развития социологии управления.
2. Основные парадигмы и теоретические подходы в социологии управления.

3. Классическая школа: научное управление (Ф.Т ейлор).
4. Школа административного управление (А. Файолъ).
5. Теория рациональной бюрократии (М. Вебер).
6. Школа человеческих отношений (Э. Мейо, М.П. Фоллет).
7. Системный (Т. Парсонс, Г. Саймон, А. Этциони) подход к управлению.
8. Ситуационный подход к управлению.
9. Российский опыт социологии управления.

Тема 2. Социальные отношения в системе управления. Семинар 3 по теме 2.
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Вопросы для обсуждения:
1. Модели социального управления: субординация, реординация, координация.
2. Основные формы, методы и принципы управленческой деятельности.
3. Основные принципы управленческой деятельности.
4. Социально-культурные и социально-психологические факторы управления.
5. Учет национально-этнических особенностей управленческой деятельности.
6. Понятие управленческого менталитета и управленческой культуры.
7. Статусы и роли в управленческом процессе.

Тема 2. Социальные отношения в системе управления. Семинар 4 по теме 2.
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Вопросы для обсуждения:
1. Понятие среды управления.
2. Инертная, оптимальная и агрессивная среда управления.
3. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия и ценностями управленца.
4. Управление в условиях агрессивной среды.
5. Координация, создание социальных сетей, поддержание социокультурной интеграции, институциональный и неформальный контроль как формы управленческого регулирования.
6. Агрессивность социальной среды.
7. Управление в экстремальных ситуациях. Характеристики экстремальных ситуаций.
8. Эффективность управления в экстремальных ситуациях и возможности ее повышения.
9. Продуктивная среда управления. Компоненты продуктивной среды и ее формирование.

Тема 3. Социальные особенности управления в организациях.. Семинар 5 по теме 3.
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Вопросы для обсуждения:
1. Понятие и признаки социальной организации.
2. Механизмы образования организаций.
3. Разновидности организаций.
4. Роль иерархии в управлении
5. организацией.
6. Полномочия в управлении. Виды полномочий.
7. Управленческая ответственность.
8. Управляемость организацией.
9. Организационные патологии.

Тема 3. Социальные особенности управления в организациях. Семинар 6 по теме 3.
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Вопросы для обсуждения:
1. Организационная культура как социальное явление, ее основные
2. элементы.
3. Формирование организационной культуры.
4. Корпоративная культура и ее основные элементы.
5. Роль руководителя в формировании организационной культуры.
6. Типологии организационной культуры.
7. Организационная культура как инструмент повышения эффективности управления организацией.

Тема 4. Стимулирование и мотивация в системе управления. Семинар 7 по теме 4.
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Вопросы для обсуждения:
1. Классические мотивационные теории (тейлоризм, школа «человеческих отношений»).
2. Теория «ХУ» Макгрегора. Теория «Z» Оучи.
3. Содержательные (внутриличностные) теории мотивации.
4. Теория иерархии потребностей А. Маслоу.
5. Теория справедливости С. Адамса.
6. Комплексная модель мотивации Лоулера-Портера.
7. Мотивационные потребности в исследованиях разных авторов.

Тема 4. Стимулирование и мотивация в системе управления. Семинар 8 по теме 4.
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Вопросы для обсуждения:
1. Удовлетворенность трудом и вовлеченность как факторы успешной мотивации персонала.
2. Роль факторов социальной и экономической среды в формировании мотивов работников.
3. Структура компенсационного пакета организации: основные составляющие и их связь с результатами труда.
4. Компенсационная политика компания.
5. Премиальная система компании.
6. Социальная мотивация персонала.
7. Система участия.
8. Мотивация персонала различных организационных культур.
9. Особенности стимулирования работников с различными типами трудовой мотивации.
10. Особенности мотивации и стимулирования в системе японского, американского и западноевропейского менеджмента.

Тема 5. Этапы социально-управленческой деятельности. Семинар 9 по теме 5.
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Вопросы для обсуждения:
1. Роль и значение социального прогнозирования в управленческом процессе. Сущность и специфика социального прогнозирования.
2. Поисковое и нормативное прогнозирование.
3. непрерывности, верификации).

4. Эффективность социального прогнозирования.
5. Виды социального проектирования.
6. Принципы и методы проектирования.

Тема 6. Управление как функция социального контроля. Семинар 10 по теме 6.
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Вопросы для обсуждения:
1. Управленческий и социальный контроль.
2. Функции контроля. Требования к контролю.
3. Элементы системы социального контроля.
4. Выбор методов контроля.
5. Социальный контроль как механизм поддержания социального порядка. Власть и социальный контроль.
6. Социальный контроль: сущность, понятие и функции.
7. Социальные нормы и социальные санкции как формы социального контроля. Шкала социальных норм.
8. Конформизм и девиантность.
9. Типология санкций.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абсентеизм – невыход на работу по разным причинам.

Автаркия – разобщенность, замкнутость на решении своих проблем, следовательно, разрушение целостности организации.

Адхократия – организационные формы подразделения, занимающиеся новыми для фирмы вопросами и являющиеся, как правило, временными. Эти подразделения обычно не указываются в схеме организационной структуры компании.

Антисистемная парадигма – совокупность антропоцентрических субъективистских подходов к организации и управлению.

Ассоциативные организации –организации, которым свойственна некая автономия от среды, относительно устойчивый состав, иерархия, распределение участников (по ролям, престижу), принятие общих решений, регулятивные функции осуществляются спонтанно(семья, научная школа, неформальная группа).

Аутсорсинг – передача ряда функций специализированным организациям. Внешний носитель внутренних функций.

Бюрократия – тип административной организации, характеризующийся предельной рационализацией, стандартизацией и формализацией отношений.

Власть – 1. способность людей (групп, классов, структур) присваивать себе волю других людей путем ограничения их свободы (К.Маркс); 2. отношения,

возникающие в результате, с одной стороны, реализации властных способностей, с другой, готовности людей подчиняться (М.Вебер).

Господство – (англ. authority /domination/power; нем. Herrschaft) 1. институциональное общественное отношение, выражающее подчинение одной социальной группы другой на основе их экономического, социального, политического, идеологического неравенства 2. вероятность того, что приказание встретит повиновение у определенных групп людей (М. Вебер).

Господство легальное (рационально – бюрократическое) – господство, которое признано управляемыми индивидами и опирается на убеждение в законности власти, авторитета. Самым чистым видом легального господства Вебер считал бюрократию. Этот тип господства осуществляется посредством знания, и в этом заключается его рациональный характер.

Господство традиционное – обусловлено нравами, привычкой к определенному поведению. Традиционное господство основано на вере не только в законность, но даже в священность издревле существующих порядков и властей. Чистейшим типом такого господства является, по Веберу, патриархальное государство.

Господство харизматичное – основано на харизме, то есть экстраординарной способности, выделяющей человека среди других (качество это не столько приобретенное, сколько дарованное Богом, судьбой). Источником личной преданности харизматическому государю является не признание его формального права, а вера и преданность его харизме. Поэтому вождь должен заботиться о сохранении своей харизмы и постоянно доказывать ее присутствие.

Дедукция – выработка наиболее общего понятия с последующим разложением его объема на все более частные; рассуждение от общего к частному, от теорий к фактам.

Деловая организация – создаются отдельными коллективными предпринимателями и более широкими социальными системами (государство, местная власть, акционерное общество), участие в них дает доход. Основа внутреннего регулирования – административный распорядок, принцип единоначалия, назначения, целесообразность.

Дисфункция – нежелательный, но неизбежный побочный эффект действия, его можно смягчить, но нельзя устранить.

Забастовка – коллективная открытая остановка производства путем полного или частичного прекращения работы.

Иерархия – универсальный принцип строения систем, который проявляется в пирамидальном строении, концентрации власти на верхних эшелонах управления, односторонней зависимости.

Индукция – движение знания от единичных утверждений к общим положениям.

Интерес – (от лат. interest - иметь значение, важно) 1. направленность субъекта на значимые для него объекты, связанная с удовлетворением потребностей индивида. 2. реальная причина деятельности социальных субъектов, направленной на удовлетворение определенных потребностей, лежащая в основе непосредственных побуждений, мотивов, идей и т. п., определяющаяся положением и ролью этих субъектов в системе общественных отношений.

Капитал – 1. самовозрастающая стоимость, включенная в процесс кругооборота своих форм.

Контроль – процесс отслеживания поведения (состояния) объекта управления с целью определения степени соответствия нормативным требованиям.

Конфликт в организации – тип организационного поведения, основанный на столкновении и борьбе активно взаимодействующих субъектов (людей, групп, подразделений, организаций), для которого характерно отсутствие взаимного согласия или несовпадение целей, поведенческих стратегий, ценностей, различие культурных норм, социальных позиций и др.

Координация – 1. пространственная упорядоченность компонентов одного уровня организации по горизонтали; 2.такая упорядоченность, при которой части одной и той же общности или взаимодействие нескольких общностей характеризуются тождественностью, равновеликостью.

Личность – уникальное сочетание социальных, биологических и психологических характеристик человека, определяющих его место в социуме.

Манипулирование – процесс идеологического и социальнопсихологического воздействия на людей с целью изменения их поведения вопреки их интересам.

Менеджмент – особый вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение определенных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением определенных принципов, функций и методов.

Надорганизации – вторичные деловые системы, строящиеся из межорганизационных отношений, являющиеся целевыми общностями, включающие в себя какое-то количество первичных организаций. (ведомство, холдинг, ассоциация и прочие.).

Оболочная структура – структура, не предусматривающая постоянного состава всех работников, а только небольшое стабильное звено, способное привлекать нужное количество временных исполнителей.

Организационная игра – механизм согласования и организации противоположных интересов и целей участников совместной деятельности.

Организационный порядок – сложившаяся система условий и ограничений деятельности.

Организация – 1. система сознательной координации двух или более людей, выполняющая разностороннюю деятельность для достижения единой цели; 2. система скооперированной деятельности с целью получения максимальной выгоды от взаимодействия с окружающей средой.

Парадигма – 1. признанные всеми научные определения, достижения, которые в течение определенного времени дают модель постановки проблемы и способов её решения научному сообществу; 2.совокупность ценностей, методов, подходов, технических навыков и средств, принятых в научном сообществе в рамках устоявшейся научной традиции в определенный период времени.

Патология – фактор, вызывающий в организационной системе значительное отклонение от нормы, представляющее угрозу функционированию и выживанию организации

Первичные организации – организации, производящие товары (предприятия) или оказывающие услуги (учреждения)

Пикетирование – процесс, когда бастующие работники не допускают других работников на свои рабочие места.

Позитивизм – методологический прием, состоящий в том, что социальные явления изучаются на основе методов естественных наук (эксперимент, наблюдение, измерение).

Полуорганизации – организации, имеющие не все организационные признаки.

Понимающая социология – направление социологии, исходящее из важности понимания субъективного смысла действия как основного метода познания.

Предмет науки – 1. результат логических действий, абстрагирования, отражающий особенности исследователя и научной школы; 2. концептуальная схема объекта, отражающая специфику науки и выраженная через ключевые категории данной науки.

Реординация – такое управление, при котором осуществляется правовое или организационное переподчинение одной общности другой или одних сторон, частей и элементов какой-либо общности другим как по горизонтали, так и по вертикали

Рестрикционизм – коллективное ограничение норм выработки при формальном соблюдении всех установленных правил.

Саботаж – замедление работы вплоть до полного ее прекращения без открытого объявления об этом.

Самоорганизация – механизм управления на основе спонтанных регуляторов, которые являются продуктом функционирования отдельных систем.

Синергетический эффект – явление, состоящее в том, что в процессе взаимодействия элементов системы образуются новые свойства и качества, которые не могут возникнуть на уровне отдельного элемента.

Система – целое, составленное из частей; (соединение), множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определённую целостность, единство.

Системный подход – познание составных частей через целое и целого через части. Социальная группа — 1. устойчивые социальные общности, в которых индивиды осознают свою принадлежность к данной группе и считаются их членами с точки зрения других людей; 2. объединение людей, основанное на их общем участии в некоторой деятельности, связанное системой отношений, которые регулируются формальными или неформальными социальными институтами.

Признаки социальной группы: 1) наличие внутренней организации; 2) общая (групповая) цель деятельности; 3) групповые формы социального контроля; 4) образцы (модели) групповой деятельности; 5) интенсивные групповые взаимодействия

Определение социальной группы включает четыре основных момента:

социальная интеракция – то есть коммуникативное взаимодействие, осуществляемое с помощью знаковых систем («кодов»); стигмация – «наклеивание ярлыков», по которым мы распознаем членство в группе, оформившееся в социальный гештальт (образ в массовом сознании) – стиль жизни данной группы;

идентификация– отождествление индивидом себя с данной группой через противопоставление «мы – другие» с установлением социальных границ и фильтров на «входе— выходе» (и осуществлением «рефлексивного мониторинга», по Э. Гидденсу); хаббитуализация – то есть

«опривычивание» (согласно П.Бурдье), освоение индивидом данной социальной позиции и формирование у него установок, стереотипов, присущих данной группе.

Социальная стратификация – структурированное неравенство на основе статусных характеристик.

Социальный институт – исторически сложившаяся форма удовлетворения базовых человеческих потребностей в социум

Социальный факт – явление, внешнее по отношению к индивиду, воздействующее на него принудительно, являющееся результатом социального взаимодействия.

Социология управления – отраслевая социолого-управленческая дисциплина, которая изучает закономерности становления, развития управления, как социального института на основе социологической методологии.

Союзные (общественные) организации – цели вырабатываются изнутри, представляют собой обобщение целей индивидуальных участников, регулируются совместно принятым уставом, членство дает удовлетворение политических, творческих, культурных и прочих потребностей.

Стагнация – застой, неспособность руководителей принимать управленческие решения, адекватные изменениям внешней среды.

Субординация – это такое упорядочение, при котором один из элементов какой-либо общности или одна из взаимодействующих общностей играет роль ведущего, определяющего начала в деятельности всех остальных

Теория – абстрактное обобщенное знание, приведенное в систему, наименее устойчивый элемент науки.

Управление –

1. целенаправленное систематическое воздействие субъекта на объект с целью достижения определенного состояния последнего;

2. процесс целеполагания и целедостижения;

3. метаинститут, определяющий процессы институционализации и функционирования других социальных институтов через специфические управленческие функции;

4. необходимый элемент, функция организационных систем различной природы, обеспечивающий их целостность и функционирование.

Управляемость – с одной стороны, степень контроля, которую управляющая подсистема осуществляет по отношению к управляемой; с другой стороны, степень целесообразной автономии и свободы, которую должна имеет управляемая подсистема по отношению к управляющей.

Штатные организации – организации, созданные в силу универсального социального порядка, они примерно одинаковы во всех странах.

Халатность – небрежное отношение к должностным обязанностям.

Эвентуальные организации – организации, существование которых не гарантированно социальной структурой, они существуют на свой страх и риск.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-З1	1. Социология управления как наука и учебная дисциплина - краткая характеристика. 2. Охарактеризуйте связи социологии управления с другими управленческими дисциплинами.
2	ОПК-3-З1	3. Охарактеризуйте взаимосвязь потребностей, интересов, ценностей и целей в социальной деятельности человека и в управленческом процессе. 4. Охарактеризуйте и сравните интересы общества и интересы государства в социальном управлении.
3	ОПК-3-З2	5. Охарактеризуйте управление как социальное отношение. Объекты и субъекты социального управления. 6. Сравните соотношение понятий: управление и власть; управление и лидерство.

4	ОПК-3-З2	7. Охарактеризуйте понятие управленческого менталитета и управленческой культуры. 8. Перечислите и раскройте статусы и роли в управленческом процессе.
5	ОПК-3-З3	9. Раскройте сущность управления как организационной подсистемы и ее структуру. перечислите этапы и уровни управления в организации. 10. Раскройте принципы и методы управления.
6	ОПК-3-З3	11. Перечислите и охарактеризуйте базовые модели управления. 12. Охарактеризуйте организационные коммуникации и организационную культуру.
7	ОПК-3-З4	13. раскройте сущность мотивации как функция управления. 14. перечислите и раскройте основные элементы механизма мотивации: потребности, интересы, ценности, стимул и установка.
8	ОПК-3-З4	15. Охарактеризуйте содержательные теории мотивации. 16. Охарактеризуйте процессуальные теории мотивации.
9	ОПК-3-З5	17. Охарактеризуйте и сравните понятия социальное прогнозирование, социальное проектирование и социальное планирование. 18. Раскройте роль и значение социального прогнозирования в управленческом процессе.
10	ОПК-3-З5	19. Раскройте методы социального планирования и прогнозирования. 20. Раскройте сущность социологического сопровождения функционирования и развития организации.
11	ОПК-3-З6	21. Охарактеризуйте социальный контроль как механизм поддержания социального порядка. 22. Охарактеризуйте социальные нормы и социальные санкции как формы социального контроля со стороны государства и организации.
12	ОПК-3-З6	23. Раскройте сущность и возможности гармонизации интересов при разработке и реализации государственной политики. 24. Охарактеризуйте корпоративную социальную ответственность бизнеса.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ОПК-3-У1	Подготовка практического исследования на базе определенного сегмента экономики (на выбор): • Структура организации и объекты управления. • Определение социальной структуры организации. • Основные структурные компоненты организации.
14	ОПК-3-У1	Подготовка практического исследования на базе определенного сегмента экономики (на выбор): • Параметры социальной структуры организации. • Типы структур организации. • Формальные, неформальные, неоформальные и внеформальные структуры организации.

15	ОПК-3-У2	Подготовка практического исследования на базе определенного сегмента экономики (на выбор): • Социально-психологическая среда управления, ее составляющие и характеристики. • Агрессивность социальной среды.
16	ОПК-3-У2	Подготовка практического исследования на базе определенного сегмента экономики (на выбор): • Управление в экстремальных ситуациях. • Продуктивная среда управления. • Компоненты продуктивной среды и ее формирование.
17	ОПК-3-У3	Проведите теоретическое исследование и подготовьте краткое резюме по темам: • Базовые модели управления. • Модель, основанная на теоретических положениях школы научного управления (Ф. Тейлор, М. Вебер, Р. Майкелсон, Д. Селзник, Т. Парсонс, Р. Мертон, А. Гоулднер).
18	ОПК-3-У3	Проведите теоретическое исследование и подготовьте краткое резюме по темам: • Модель, базирующаяся на положениях теории человеческих отношений (Э. Мэйо, Р. Лайкерт, К. Арджирис, Д. МакГрегор). • Модель, основанная на положениях теории систем.(Л.фон Берталалани, А. Чандлер, И.В. Блауберг, Э.Г. Юдин, В.Г. Афанасьев).
19	ОПК-3-У4	Проведите теоретическое исследование и подготовьте краткое резюме по темам: • Классические мотивационные теории: тейлоризм, школа «человеческих отношений»). • Теория «ХУ» Макгрегора. • Теория «Z» Оучи.
20	ОПК-3-У4	Проведите теоретическое исследование и подготовьте краткое резюме по темам: • Содержательные (внутриличностные) теории мотивации. • Теория иерархии потребностей А. Маслоу. • Мотивационные потребности в исследованиях Д. Мак Клелланда. • Теория двух факторов Ф. Херцберга. • Процессуальные мотивационные теории. • Теория «ожиданий» В. Врума. Теория справедливости. • Комплексная модель мотивации Лоулера-Портера.
21	ОПК-3-У5	Подготовьте сравнительную таблицу с выводом: • Социальное прогнозирование. • Социальное проектирование. • Социальное планирование.
22	ОПК-3-У5	Подготовьте сравнительную таблицу с выводом на тему: • Качественные методы прогнозирования (экспертные оценки, Дельфийский метод, «дерево целей», метод сценариев и т.д.) • Количественные методы прогнозирования. • Эффективность социального прогнозирования.
23	ОПК-3-У6	Подготовьте исследование на тему: "Механизмы социального контроля на уровне государства и организации: сходства и различия, механизмы и инструменты".
24	ОПК-3-У6	Подготовьте исследование на тему: "Социальные нормы и социальные санкции как формы социального контроля на примере государства и организации: сходства и различия, механизмы и инструменты".

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ОПК-3-В1	Решите задачи 1-3 (Приложение)
26	ОПК-3-В1	
27	ОПК-3-В2	Решите задачи 4-6 (Приложение)
28	ОПК-3-В2	
29	ОПК-3-В3	Решите задачи 7-9 (Приложение)
30	ОПК-3-В3	
31	ОПК-3-В4	Решите задачи 10-12 (Приложение)
32	ОПК-3-В4	
33	ОПК-3-В5	Решите задачи 13-15 (Приложение)
34	ОПК-3-В5	
35	ОПК-3-В6	Решите задачи 16-18 (Приложение)
36	ОПК-3-В6	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-3-З1	1. Социология управления как наука и учебная дисциплина - краткая характеристика. 2. Охарактеризуйте связи социологии управления с другими управленческими дисциплинами.
2	ОПК-3-З1	3. Охарактеризуйте взаимосвязь потребностей, интересов, ценностей и целей в социальной деятельности человека и в управленческом процессе. 4. Охарактеризуйте и сравните интересы общества и интересы государства в социальном управлении.
3	ОПК-3-З2	5. Охарактеризуйте управление как социальное отношение. Объекты и субъекты социального управления. 6. Сравните соотношение понятий: управление и власть; управление и лидерство.
4	ОПК-3-З2	7. Охарактеризуйте понятие управленческого менталитета и управленческой культуры. 8. Перечислите и раскройте статусы и роли в управленческом процессе.
5	ОПК-3-З3	9. Раскройте сущность управления как организационной подсистемы и ее структуру. перечислите этапы и уровни управления в организации. 10. Раскройте принципы и методы управления.
6	ОПК-3-З3	11. Перечислите и охарактеризуйте базовые модели управления. 12. Охарактеризуйте организационные коммуникации и организационную культуру.
7	ОПК-3-З4	13. раскройте сущность мотивации как функция управления. 14. перечислите и раскройте основные элементы механизма мотивации: потребности, интересы, ценности, стимул и установка.
8	ОПК-3-З4	15. Охарактеризуйте содержательные теории мотивации. 16. Охарактеризуйте процессуальные теории мотивации.

9	ОПК-3-З5	17. Охарактеризуйте и сравните понятия социальное прогнозирование, социальное проектирование и социальное планирование. 18. Раскройте роль и значение социального прогнозирования в управленческом процессе.
10	ОПК-3-З5	19. Раскройте методы социального планирования и прогнозирования. 20. Раскройте сущность социологического сопровождения функционирования и развития организации.
11	ОПК-3-З6	21. Охарактеризуйте социальный контроль как механизм поддержания социального порядка. 22. Охарактеризуйте социальные нормы и социальные санкции как формы социального контроля со стороны государства и организации.
12	ОПК-3-З6	23. Раскройте сущность и возможности гармонизации интересов при разработке и реализации государственной политики. 24. Охарактеризуйте корпоративную социальную ответственность бизнеса.
13	ОПК-3-У1	Подготовка практического исследования на базе определенного сегмента экономики (на выбор): • Структура организации и объекты управления. • Определение социальной структуры организации. • Основные структурные компоненты организации.
14	ОПК-3-У1	Подготовка практического исследования на базе определенного сегмента экономики (на выбор): • Параметры социальной структуры организации. • Типы структур организации. • Формальные, неформальные, неоформальные и внеформальные структуры организации.
15	ОПК-3-У2	Подготовка практического исследования на базе определенного сегмента экономики (на выбор): • Социально-психологическая среда управления, ее составляющие и характеристики. • Агрессивность социальной среды.
16	ОПК-3-У2	Подготовка практического исследования на базе определенного сегмента экономики (на выбор): • Управление в экстремальных ситуациях. • Продуктивная среда управления. • Компоненты продуктивной среды и ее формирование.
17	ОПК-3-У3	Проведите теоретическое исследование и подготовьте краткое резюме по темам: • Базовые модели управления. • Модель, основанная на теоретических положениях школы научного управления (Ф. Тейлор, М. Вебер, Р. Майкелсон, Д. Селзник, Т. Парсонс, Р. Мертон, А. Гоулднер).
18	ОПК-3-У3	Проведите теоретическое исследование и подготовьте краткое резюме по темам: • Модель, базирующаяся на положениях теории человеческих отношений (Э. Мэйо, Р. Лайкерт, К. Арджирис, Д. МакГрегор). • Модель, основанная на положениях теории систем.(Л.фон Берталалани, А. Чандлер, И.В. Блауберг, Э.Г. Юдин, В.Г. Афанасьев).
19	ОПК-3-У4	Проведите теоретическое исследование и подготовьте краткое резюме по темам: • Классические мотивационные теории: тейлоризм, школа «человеческих отношений»). • Теория «ХУ» Макгрегора. • Теория «Z» Оучи.

20	ОПК-3-У4	Проведите теоретическое исследование и подготовьте краткое резюме по темам: • Содержательные (внутриличностные) теории мотивации. • Теория иерархии потребностей А. Маслоу. • Мотивационные потребности в исследованиях Д. Мак Клелланда. • Теория двух факторов Ф. Херцберга. • Процессуальные мотивационные теории. • Теория «ожиданий» В. Врума. Теория справедливости. • Комплексная модель мотивации Лоулера-Портера.
21	ОПК-3-У5	Подготовьте сравнительную таблицу с выводом: • Социальное прогнозирование. • Социальное проектирование. • Социальное планирование.
22	ОПК-3-У5	Подготовьте сравнительную таблицу с выводом на тему: • Качественные методы прогнозирования (экспертные оценки, Дельфийский метод, «дерево целей», метод сценариев и т.д.) • Количественные методы прогнозирования. • Эффективность социального прогнозирования.
23	ОПК-3-У6	Подготовьте исследование на тему: "Механизмы социального контроля на уровне государства и организации: сходства и различия, механизмы и инструменты".
24	ОПК-3-У6	Подготовьте исследование на тему: "Социальные нормы и социальные санкции как формы социального контроля на примере государства и организации: сходства и различия, механизмы и инструменты".
25	ОПК-3-В1	Решите задачи 1-3 (Приложение)
26	ОПК-3-В1	
27	ОПК-3-В2	Решите задачи 4-6 (Приложение)
28	ОПК-3-В2	
29	ОПК-3-В3	Решите задачи 7-9 (Приложение)
30	ОПК-3-В3	
31	ОПК-3-В4	Решите задачи 10-12 (Приложение)
32	ОПК-3-В4	
33	ОПК-3-В5	Решите задачи 13-15 (Приложение)
34	ОПК-3-В5	
35	ОПК-3-В6	Решите задачи 16-18 (Приложение)
36	ОПК-3-В6	

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-З1	Вопросы к экзамену 1-13

2	ОПК-3-З1	1. Социология управления как наука и учебная дисциплина. Связь с другими дисциплинами комплекса управления. 2. Роль социологии управления в управленческой практике. 3. Взаимосвязь потребностей, интересов, ценностей и целей в социальной деятельности человека и в управленческом процессе. 4. Интересы общества и интересы государства в социальном управлении. 5. Важные исторические этапы развития социологии управления. 6. Основные парадигмы и теоретические подходы в социологии управления. 7. Классическая школа: научное управление (Ф.Тейлор). 8. Школа административного управление (А. Файолъ). 9. Теория рациональной бюрократии (М. Вебер). 10. Школа человеческих отношений (Э. Мейо, М.П. Фоллет). 11. Системный (Т. Парсонс, Г. Саймон, А. Этциони) подход к управлению. 12. Ситуационный подход к управлению. 13. Российский опыт социологии управления.
3	ОПК-3-З2	Вопросы к экзамену 14-26
4	ОПК-3-З2	14. Модели социального управления: субординация, реординация, координация. 15. Основные формы, методы и принципы управленческой деятельности. 16. Основные принципы управленческой деятельности. 17. Социально-культурные и социально-психологические факторы управления. 18. Учет национально-этнических особенностей управленческой деятельности. 19. Понятие управленческого менталитета и управленческой культуры. 20. Статусы и роли в управленческом процессе. 21. Понятие среды управления. Характеристика инертной, оптимальной и агрессивной среды управления. 22. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия и ценностями управленца. 23. Агрессивность социальной среды. Управление в условиях агрессивной среды. 24. Координация, создание социальных сетей, поддержание социокультурной интеграции, институциональный и неформальный контроль как формы управленческого регулирования. 25. Управление в экстремальных ситуациях. Характеристики экстремальных ситуаций. 26. Продуктивная среда управления. Компоненты продуктивной среды и ее формирование.
5	ОПК-3-З3	Вопросы к экзамену 27-37

6	ОПК-3-33	27. Понятие и признаки социальной организации. 28. Механизмы образования организаций. 29. Разновидности организаций. Роль иерархии в управлении организацией. 30. Полномочия в управлении. Виды полномочий. 31. Управленческая ответственность. Управляемость организацией. 32. Организационные патологии. 33. Организационная культура как социальное явление, ее основные элементы. 34. Формирование организационной культуры. Роль руководителя в формировании организационной культуры. 35. Типологии организационной культуры. 36. Организационнаякультуракакинструментповышения эффективности управления организацией. 37. Коммуникации в управление и построение эффективных коммуникаций в организации.
7	ОПК-3-34	Вопросы к экзамену 38-48
8	ОПК-3-34	38. Сущность мотивации как функция управления. Понятие мотивации и мотива. 39. Основные элементы механизма мотивации. Потребности, интересы, ценности. Стимул и установка. 40. Классические мотивационные теории (тейлоризм, школа «человеческих отношений»). 41. Теория «ХУ» Макгрегора. Теория «Z» Оучи. 42. Содержательные (внутриличностные) теории мотивации. 43. Процессуальные теории мотивации. 44. Современные российские теории мотивации. 45. Удовлетворенность трудом и вовлеченность как факторы успешной мотивации персонала. 46. Мотивация персонала в различных типах организационных культур. 47. Особенности стимулирования работников с различными типами трудовой мотивации. 48. Особенности мотивации и стимулирования в системе японского, американского и западноевропейского менеджмента.
9	ОПК-3-35	Вопросы к экзамену 49-54
10	ОПК-3-35	49. Социальное планирование: сущность, этапы, инструменты. 50. Роль и значение социального прогнозирования в управленческом процессе. Сущность и специфика социального прогнозирования. 51. Виды и методы социального прогнозирования. 52. Эффективность социального прогнозирования и способы ее повышения. 53. Виды социального проектирования. 54. Принципы и методы проектирования.
11	ОПК-3-36	Вопросы к экзамену 55-60
12	ОПК-3-36	55. Управленческий и социальный контроль. 56. Функции контроля. Требования к контролю. 57. Элементы системы социального контроля. 58. Социальный контроль как механизм поддержания социального порядка. Власть и социальный контроль. 59. Социальные нормы и социальные санкции как формы социального контроля. Шкала социальных норм. Типология санкций. 60. Конформизм и девиантность в организации и обществе. Методы профилактики девиантного поведения.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-У1	Подготовка практического исследования на базе определенного сегмента экономики (на выбор): • Структура организации и объекты управления. • Определение социальной структуры организации. • Основные структурные компоненты организации.
2	ОПК-3-У1	Подготовка практического исследования на базе определенного сегмента экономики (на выбор): • Параметры социальной структуры организации. • Типы структур организации. • Формальные, неформальные, неоформальные и внеформальные структуры организации.
3	ОПК-3-У2	Подготовка практического исследования на базе определенного сегмента экономики (на выбор): • Социально-психологическая среда управления, ее составляющие и характеристики. • Агрессивность социальной среды.
4	ОПК-3-У2	Подготовка практического исследования на базе определенного сегмента экономики (на выбор): • Управление в экстремальных ситуациях. • Продуктивная среда управления. • Компоненты продуктивной среды и ее формирование.
5	ОПК-3-У3	Проведите теоретическое исследование и подготовьте краткое резюме по темам: • Базовые модели управления. • Модель, основанная на теоретических положениях школы научного управления (Ф. Тейлор, М. Вебер, Р. Майкелсон, Д. Селзник, Т. Парсонс, Р. Мертон, А. Гоулднер).
6	ОПК-3-У3	Проведите теоретическое исследование и подготовьте краткое резюме по темам: • Модель, базирующаяся на положениях теории человеческих отношений (Э. Мэйо, Р. Лайкерт, К. Арджирис, Д. МакГрегор). • Модель, основанная на положениях теории систем.(Л.фон Берталалани, А. Чандлер, И.В. Блауберг, Э.Г. Юдин, В.Г. Афанасьев).
7	ОПК-3-У4	Проведите теоретическое исследование и подготовьте краткое резюме по темам: • Классические мотивационные теории: тейлоризм, школа «человеческих отношений»). • Теория «ХУ» Макгрегора. • Теория «Z» Оучи.
8	ОПК-3-У4	Проведите теоретическое исследование и подготовьте краткое резюме по темам: • Содержательные (внутриличностные) теории мотивации. • Теория иерархии потребностей А. Маслоу. • Мотивационные потребности в исследованиях Д. Мак Клелланда. • Теория двух факторов Ф. Херцберга. • Процессуальные мотивационные теории. • Теория «ожиданий» В. Врума. Теория справедливости. • Комплексная модель мотивации Лоулера-Портера.
9	ОПК-3-У5	Подготовьте сравнительную таблицу с выводом: • Социальное прогнозирование. • Социальное проектирование. • Социальное планирование.

10	ОПК-3-У5	Подготовьте сравнительную таблицу с выводом на тему: • Качественные методы прогнозирования (экспертные оценки, Дельфийский метод, «дерево целей», метод сценариев и т.д.) • Количественные методы прогнозирования. • Эффективность социального прогнозирования.
11	ОПК-3-У6	Подготовьте исследование на тему: "Механизмы социального контроля на уровне государства и организации: сходства и различия, механизмы и
12	ОПК-3-У6	инструменты". Подготовьте исследование на тему: "Социальные нормы и социальные санкции как формы социального контроля на примере государства и организации: сходства и различия, механизмы и инструменты".

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-В1	Решите задачи 1-3 (Приложение)
2	ОПК-3-В1	
3	ОПК-3-В2	Решите задачи 4-6 (Приложение)
4	ОПК-3-В2	
5	ОПК-3-В3	Решите задачи 7-9 (Приложение)
6	ОПК-3-В3	
7	ОПК-3-В4	Решите задачи 10-12 (Приложение)
8	ОПК-3-В4	
9	ОПК-3-В5	Решите задачи 13-15 (Приложение)
10	ОПК-3-В5	
11	ОПК-3-В6	Решите задачи 16-18 (Приложение)
12	ОПК-3-В6	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Социология управления : учебник для вузов / под редакцией В. И. Башмакова, Р. В. Ленькова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05080-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560034

2. Социология управления : учебник и практикум для вузов / ответственные редакторы В. Г. Зарубин, В. А. Семенов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12780-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558105

3. Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17977-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560384

4. Полушкина, Т. М. Социология управления : учебник и практикум для вузов / Т. М. Полушкина, Е. Г. Коваленко, О. Ю. Якимова ; под редакцией Т. М. Полушкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04613-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560397

5. Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09952-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562971

б) дополнительная литература:

1. Ильин, Г. Л. Социология и психология управления : учебное пособие для вузов / Г. Л. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 224 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06804-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535841
2. Николаев, А. А. Социологические концепции социального управления : учебник / А. А. Николаев, А. В. Новиков. — Москва : Прометей, 2025. — 302 с. — ISBN 978-5-00172-800-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/153745.html
3. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538927

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет http://lk.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.aup.ru/library/ Электронная библиотека экономической и деловой литературы

https://cons-plus.ru Официальный сайт Консультант-Плюс

http://ecsocman.hse.ru Сайт международного журнала 'Проблемы теории и практики управления'

http://www.mevriz.ru Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используется аудитория№27:

- Персональный компьютер: 1 шт.
- Монитор: 1 шт.
- Переносной проектор.
- Переносной экран.
- Меловая магнитная доска
- Учебно-наглядные пособия

Рабочие места студентов:
- столы ученические: 14 шт.
- стулья: 28 шт.

Рабочее место преподавателя:
- стол письменный: 1 шт.
- стул: 1 шт.